

傳播學院新聞學系

本系結合最新理論與實務課程，培養具有責任感、新聞編採能力、數位匯流及國際視野的整合傳播、專業新聞人才。

課程架構規劃:大一、大二以校定基礎課程及院系定基礎專業課程為主，大三、大四研習以新聞傳播專業課程及多元跨領域與 e 化整合專業與實習課程為主。

大三「傳播實務」是本系最具特色課程，結合影音新聞與網路新媒體的訓練操作，同時從《銘報》網路辦報，讓銘報 MOL 即時新聞成為學生報導發表的融媒體平台，訓練學生多媒體與跨媒體寫作創作能力，強化從紙媒、影音編採到電子報、電子書、電子雜誌、App 直播等融合新舊媒體內容產製，進而結合大數據分析、IG 流量分析與圖表新聞學製作，同時深入業界，報導即時國內外媒體動態與未來發展趨勢，學習小編、粉絲團經營等新媒體企劃與內容行銷，也鼓勵大四學生進入媒體實習工讀，提前至現場體驗新聞演變與產製過程，以盡早適應業界競爭環境、爭取「畢業即就業」之機會。

畢業出路

- 一、 進入新媒體與傳統媒體業界，採訪記者、攝影記者、影音新聞工作者、企畫編輯與編譯、小編、粉絲團經營者等。也可參與跨媒體合作、多媒體融合的整合傳播工作以及新聞企劃師、內容行銷師等。
- 二、 本系理論實務並進，結合大四的論文與畢業製作提供學生學術研究基礎，畢業後可報考相關研究所繼續深造。