

壹、 招生學系、名額及考試方式

學系	影音新聞暨社群傳播學系（臺北校區）
名額	1
報考資格	<p>曾在公立或已立案私立高級中等學校或同等學校畢業或具同等學力程度之具中華民國國籍學生，並符合下列申請資格之一：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 曾經在高中或高職期間參加藝術、文學或影視媒體、電子書、海報或設計等相關領域課程或活動、參與相關競賽、全國專題競賽，或各地方縣市政府等級之競賽者，表現優異或具有優秀實作作品者，得報考本學系特殊選才招生考試。 2. 具新聞或傳播相關領域特殊才能或獨特潛力，或其他特殊成就或表現並持有證明者。 3. 符合低收入戶或中低收入戶資格者。 4. 特殊境遇家庭子女或孫子女。（符合「特殊境遇家庭扶助條例」第4條者）。 5. 新住民子女：新住民定義為「現或曾與我國國人結婚之外國人、無國籍人、大陸地區人民、香港或澳門居民及因婚姻歸化取得我國國籍之無戶籍國民，且在臺合法居留、定居設有戶籍者」，新住民子女定義為「前款新住民之在臺已設籍子女」。
指定繳交資料	1.特殊選才資格證明資料(以特殊才能報考者須含800字以內特殊才能學習經歷說明)；2.自傳(含個人成長歷程、專長特殊表現)；3.讀書計畫；4.其他特殊成就或表現證明文件。
考試項目及成績比例	<ol style="list-style-type: none"> 1. 審查資料（60%） 項目：特殊選才資格證明資料（佔40%）、自傳（含個人成長歷程、專長特殊表現）（佔20%）、讀書計畫（佔20%）、其他特殊成就或表現證明文件（佔20%）。 2. 面試（40%）
同分參酌順序	<ol style="list-style-type: none"> 1. 審查資料 2. 面試
考試地點	臺北考區
學系特色	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系結合最新理論與實務課程，培養具有責任感、新聞編採能力、數位匯流及國際視野的整合傳播、專業新聞人才。 2. 課程規劃：大一、大二以校定及系定基礎專業課程為主，大三、大四研習以新聞傳播專業課程及其跨領域與e化整合專業與實習課程為主。 3. 大三「傳播實務」是本系特色課程，結合VR360環視、影音新聞與網路新媒體的訓練與操作，同時從《銘報》網路辦報，讓銘報MOL即時新聞成為學生報導發表的融媒體平台，訓練學生多媒體與跨媒體寫作創作能力，強化從紙媒、影音編採到電子報、電子書、電子雜誌、APP直播等內容產製進而結合大數據分析、IG流量分析與圖表新聞學製作。 4. 深入業界，報導即時國內外媒體動態與未來發展趨勢，學習小編、粉絲團經營等新媒體企劃與內容行銷，也鼓勵大四學生進入媒體實習工讀，提前至現場體驗新聞演變與產製過程，爭取「畢業即就業」之機會。
聯絡電話及學系網址	<p>連絡電話：(02)2882-4564 分機 2355 學系網址：http://web.jour.mcu.edu.tw/</p>